



Ruotsi

KIKE 6. Markkinakatsaus

Niina Hietalahti, Nordic Breakfast



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

**FENNO
PROMO**

NORDISK RÅVARA

Alkutuotanto

NORDISK
RÅVARA



- Perustettu v. 2016, lv. 2023 n. 900k€
- Ruotsalaisten viljelijöiden kasvattamia viljelykasveja; härkäpapu, linssi, lupiini ym.
- Viljelijöitä kautta eteläisen Ruotsin
- Pakattu yhtenäisen Nordisk Råvara -ilmeen alle
- Kuluttajapakattuna ja tukkupakkauksissa, jakelu tukkujen, vähittäiskaupan ja oman verkkokaupan kautta

Hem

Våra grödor

Våra odlare

Webbshop

Här odlar vi

Frågor & svar

Om oss

ÅF/butiker

Yhteinen tuotteistus ja
markkinointi edistää tunnettuutta
ja tuo uskottavuutta

Torra

Kulturarvsgrödor



Gotlandslins



Ståme Gråärt



Rättviksärt





Healthy Snack



- Perustettu v. 2017, lv. 2023 n. 2ME (Osa Humble Groupia)
- Perustaja apteekkari Sara Serray, osallistunut mm. Leijonan luolaan
- Hyvän omatunnon makeisia
- Ruotsalaiset syövät eniten maailmassa karkkia, 15 kg per henkilö
- Sokeroimattomat makeiset kasvava kategoria

Selkeä brändi ja funktionaalisuus
Järkevän kuluttajan on vaikea
vastustaa





Food Tech

- Perustettu v. 2017, lv. 2023 n. 3,1M€
- Ruotsin suurin vertikaalisalaattiviljelmä, viikkokapasiteetti 7 tonnia salaattia
- Pakkaus kommunikoi tehokkaasti ympäristövastuunäkölle
- mm. 50% matalampi ilmastovaikutus tuontisalaattiin verrattuna
- Jakelu 250 ICA-myymälää + Willys, Hemköp, CityGross

Pakkaus haastaa kuluttajaa
tehokkaasti tekemään
vastuullisempia valintoja

A completely normal salad grown in a supernormal way



Supernormal
Mixsallad

